

Bình Chánh, ngày 18 tháng 9 năm 2019

Số: 123/KH-GDDT

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” Ngành Giáo dục và Đào tạo giai đoạn 2019-2020

Thực hiện Kế hoạch số 3010/KH-UBND ngày 23 tháng 7 năm 2019 của Ủy ban nhân dân Thành phố về triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn thành phố giai đoạn 2019-2020.

Căn cứ kế hoạch số 2926/KH-GDDT-CTTT ngày 22 tháng 8 năm 2019 của Sở Giáo dục và Đào tạo xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” Ngành Giáo dục và Đào tạo giai đoạn 2019-2020.

Phòng Giáo dục và Đào tạo xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” Ngành Giáo dục và Đào tạo giai đoạn 2019-2020 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA

- Tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam và sản phẩm công nghệ Việt Nam; phát huy mạnh mẽ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, xây dựng văn hóa tiêu dùng của cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên, người lao động và học sinh.

- Nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, giáo viên, nhân viên, người lao động và học sinh trong việc ưu tiên mua sắm hàng hóa thương hiệu Việt.

- Nâng cao hiệu lực và hiệu quả hoạt động quản lý nhà nước về thương mại, công tác chống buôn lậu, hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ và các hành vi kinh doanh trái phép, quản lý chất lượng hàng hóa trong trường học, bảo vệ người tiêu dùng, người sản xuất kinh doanh hàng Việt Nam chân chính.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tiếp tục đẩy mạnh triển khai tốt 05 nhóm giải pháp thuộc Chương trình hành động của thành phố về Cuộc vận động tập trung đảm bảo an toàn thực phẩm, hoạt động kiểm tra, kiểm soát, quản lý thị trường, truy xuất nguồn gốc hàng hóa, góp phần bảo vệ hàng hóa sản xuất trong nước.

2. Xây dựng nội dung tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tại đơn vị trong giảng dạy, hoạt động giáo dục, các hoạt động sinh hoạt chuyên đề, quy chế chuyên môn, thực hiện thông tin, bản tin, khẩu hiệu, trưng bày sản phẩm, hình ảnh tuyên truyền, cổ động, phát thanh vào đầu giờ, giờ ra chơi, sinh hoạt chào cờ, lồng ghép tổ chức hội thi, Hội trại truyền thống 9/1.

3. Tổ chức thực hiện mua sắm trang thiết bị, đầu tư cơ sở vật chất, hàng hoá phục vụ cho các hoạt động giảng dạy, học tập bằng việc lựa chọn các sản phẩm từ hàng hóa do Việt Nam sản xuất; đẩy mạnh công tác đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, hoạt động kiểm tra, giám sát việc kinh doanh các sản phẩm trường học, truy xuất nguồn gốc hàng hóa; vận động, xây dựng văn hóa tiêu dùng hàng Việt Nam, các phong trào hành động với chủ đề “Tự hào hàng Việt Nam”.

4. Phối hợp các đơn vị có liên quan triển khai hiệu quả Chương trình Bình ổn thị trường các mặt hàng phục vụ Mùa khai giảng năm học 2019-2020.

5. Từ năm học 2019 – 2020 bắt đầu thực hiện lấy nguồn thực phẩm được cung cấp cho các bếp ăn, nhà ăn, cơ sở cung cấp thức ăn cho học sinh, căng tin từ các đơn vị cung cấp phải đạt ít nhất một trong các tiêu chuẩn: Chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn, HACCP, ISO 22000:2005, VietGap, GlobalGap... nhằm đảm bảo 100% trường học có bếp ăn tập thể, suất ăn công nghiệp, căng tin không để xảy ra ngộ độc thực phẩm.

6. Phối hợp Ban Quản lý An toàn thực phẩm thành phố tăng cường tổ chức kiểm tra, giám sát hoạt động cung ứng thực phẩm vào bếp ăn trường học.

7. Tiếp tục thực hiện có hiệu quả Đề án xây dựng xã hội giai đoạn 2012-2020; triển khai Đề án xóa mù chữ đến năm 2020; tiếp tục chỉ đạo, thực hiện Chương trình xóa mù chữ và giáo dục tiếp tục sau khi biết chữ; Chương trình giáo dục thường xuyên đáp ứng yêu cầu người học, tạo nền tảng cơ bản góp phần nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, giáo viên, nhân viên, người lao động và học sinh Thành phố về Cuộc vận động và văn hóa tiêu dùng.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đối với Phòng Giáo dục và Đào tạo

- Thường trực, triển khai, phổ biến Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” Ngành Giáo dục và Đào tạo giai đoạn 2019-2020.

- Phổ biến, tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về thực hiện Cuộc vận động qua các hình thức truyền thông, sinh hoạt, hội họp, hội thi phong phú, hiệu quả, đúng quy định.

- Chủ trì, phối hợp với phòng, ban cơ quan và các đơn vị có liên quan báo cáo, kiểm tra đơn vị triển khai thực hiện Kế hoạch; kiểm tra thực hiện Cuộc vận động các cơ sở giáo dục trong kiểm tra công tác chính trị tư tưởng hằng năm.

- Phối hợp Liên đoàn lao động huyện, tổ chức tuyên truyền Cuộc vận động; tuyên dương và nhân rộng các tấm gương tiêu biểu với các hình thức truyền thông, hội họp, hội thi phong phú, hiệu quả, đúng quy định.

- Phòng Giáo dục và Đào tạo kiểm tra, báo cáo thực hiện Cuộc vận động tại các cơ sở giáo dục trực thuộc.

2. Các đơn vị trường học:

Xây dựng kế hoạch chi tiết, tổ chức triển khai và báo cáo kết quả thực hiện về Phòng Giáo dục và Đào tạo trước ngày 20/4 hằng năm.

- Phối hợp, tổ chức tuyên truyền, phổ biến pháp luật về việc thực hiện Cuộc vận động; tuyên dương và nhân rộng các tấm gương tiêu biểu với các hình thức truyền thông, hội họp, hội thi phong phú, hiệu quả, đúng quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” Ngành Giáo dục và Đào tạo giai đoạn 2019-2020. Phòng Giáo dục và Đào tạo đề nghị thủ trưởng đơn vị quan tâm và triển khai thực hiện nghiêm túc đầy đủ các nội dung trên.

Nơi nhận:

- Sở GD&ĐT- CTTT;
- Hiệu trưởng trường MG,MN,TH,THCS;
- Lưu: VP.

TRƯỞNG PHÒNG



Nguyễn Trí Dũng



10/10/63

10/10/63